

SEANCE 5 : COUTS COMPLETS ET COUTS D'ACTIVITE
Cas THOMAS corrigé

1) Coût de revient et résultat par la méthode traditionnelle des coûts complets

Centre		Approvisionnement	Production	Hors production
RP				
Unité d'œuvre				
Nbre d'Uoe				
CUOE		50	100	100

pour 1 modèle	Modèle standard		
	Q	P	Total
Cout direct			
Approvisionnement			
Production			
Hors production			
Prix de vente			
Résultat			
Résultat total	10000	75	750000

	Modèle de luxe		
	Q	P	Total
Cout direct			
Approvisionnement			
Production			
Hors production			
Prix de vente			1800
Résultat			175
Résultat total	1500	175	262500

Au total 1 012 500 €

2) Coût de revient et résultat par la méthode ABC

Tableau 1 Calculs du coût des inducteurs

Activités	Montant	Inducteurs	volume de l'inducteur
Etudier produit et fournisseurs		Nombre de fournisseurs	
Commander MP		Nombre de commandes	
Gérer les stocks		Nombre de réf. MP	
Préparer et lancer fabrication		Nombre de lots	
Fabriquer skis		Heure MOD	
Commercialiser ski		Nombre de skis	
Administrer et financer		Coût ajouté	
Total			

Inducteurs	Coût de l'inducteur
Nombre de fournisseurs	7 500 €
Nombre de commandes	6 000 €
Nombre de réf. MP	4 000 €
Nombre de lots	18 400 €
Heure MOD	60 €
Nombre de skis	65 €
Coût ajouté	0,08 €

Calculs préalables pour le tableau 2

Niveaux d'inducteurs

Nombre de fournisseurs

Aux fournisseurs spécifiques de chaque produit, il faut ajouter une partie des fournisseurs communs selon la proportion indiquée dans l'énoncé.

Modèle standard	27
Modèle de luxe	48

Nombre de références matières

Modèle standard	86
Modèle de luxe	164

Le coût ajouté, hors coût direct

C'est la somme des coûts d'activités affectés à chaque produit avant imputation de l'activité administrer et financer

Modèle standard	2 638 500 €
Modèle de luxe	2 571 500 €

Tableau 2

Affectation du coût des activités aux produits

Ativités	Coût de l'inducteur	modèle standard	modèle de luxe
		Niveau d'inducteur	Niveau d'inducteur
Etudier produits et fournisseurs	7 500 €		
Commander MP	6 000 €		
Gérer les stocks	4 000 €		
Préparer et lancer fabrication	18 400 €		
Fabriquer skis	60 €		
Commercialiser skis	65 €		
Administrer et financer	0,08 €		
Total			

Ativités	Modèle standard	Modèle luxe
Etudier produits et fournisseurs		
Commander MP		
Gérer les stocks		
Préparer et lancer fabrication		
Fabriquer skis		
Commercialiser skis		
Administrer et financer		
Total		

Coût et résultats

	Modèle standard	Modèle luxe	Total
Coût de revient total (hors coût direct)			
Quantités vendues			
Coût unitaire (hors coût direct)			
Coût direct			
Coût de revient total			
Prix de vente			
Résultat unitaire			
Résultat par produit	2 657 662	-1 645 162	1 012 500

3) Comparaison des résultats

Résultat	Méthode traditionnelle		Méthode ABC	
	Unitaire	Global	Unitaire	Global
Modèle standard	75	750000	266	2657662
Modèle luxe	175	262500	-1097	-1645162

4) Elasticité de la demande et target costing

4a) Le coefficient indique l'impact sur la variation des quantités vendues d'une variation dans un sens ou dans un autre, du prix de vente unitaire.

4b) Coût cible

Prix de vente
Quantités vendues
CA probable
Marge à réaliser
Marge par produit

Coût cible = 1024

L'entreprise se trouve donc dans une situation qui correspond à ses objectifs.