

Cas ANNA

Éléments de corrigés

1.a Capacité des ateliers

- Usinage : 4000 H
- Montage : 6000H

1.b Marges sur coût variable et résultat net

Coûts partiels et marges

	Produit P1			Produit P2		
	Q	PU	CU	Q	PU	CU
Matière première						
MOD4 : usinage						
MOD : montage						
Coût de production						
Coût de distribution						
Coût variable			596			296

Marge globale sur Coût variable = 1 770 000

Résultat net standard = 390 000

2.a Gains de productivité

On retient comme production possible pour P2 : 6 428 unités

2.b

Nouveau coût variable de P2 :

Matière première :

Main d'œuvre directe usinage :

Main d'œuvre directe montage :

Distribution :

Coût variable unitaire :

290,10

Le nouveau résultat net standard s'établit donc à :

Marge sur P1 :

Marge sur P2 :

Marge globale :

Coût fixe :

Résultat net standard :

1.825.360

445.360

3.a Exportation

Il faut donc accroître les capacités des deux ateliers :

Usinage :

Soit une tranche d'investissement : 400.000

Montage :

Soit deux tranches d'investissement : 600.000

Campagne publicitaire

Investissement :

L'investissement total est donc de : 1.600.000

3.b Calcul du résultat net standard

Marge sur P1 :

Marge sur P2 France :

Marge sur P2 étranger :

Marge global sur coût variable : 1.992.800

Coût fixe :

résultat net standard 532.800