

SEANCE N° 6 : COUTS PARTIELS

Cas Anna

La société ANNA fabrique deux types de produits : P1 et P2
actuellement les ventes par trimestre s'élèvent à :

1500 unités de P1	à	960 € l'unité
6000 unités de P2	à	500 € l'unité

Les charges directes et variables de production sont les suivantes :

Matières premières

P1 :	10kg	à	40 € par kg
P2:	5kg	à	40 € par kg

MOD usinage

P1:	1h20	à	60 € l'heure
P2:	0h20	à	60 € l'heure

MOD montage

P1 :	1H	à	68 € l'heure
P2:	0h45	à	68 € l'heure

Les charges directes de distribution sont exclusivement constituées par les commissions au taux de 5% du CA

Les charges indirectes trimestrielles supposées fixes ne sont affectées à aucun produit faute de critère satisfaisant. Elles s'élèvent à

1 380 000 €

Les deux ateliers fonctionnent à pleine capacité sur cette hypothèse de production

Questions

1) on fera tous les calculs par trimestre

- calculez la capacité d'activité en heures de MOD des deux ateliers usinage et montage
- calculez pour chacun des deux produits, la marge sur coût variable unitaire standard de l'entreprise et le résultat net standard. Commenter

2)

La société ANNA pense améliorer les modes opératoires ce qui permettrait, sans investissement ni surcoût, de réduire les temps unitaires de fabrication de P2

usinage	réduction de 20mn	à	18mn
montage	réduction de 45mn	à	42mn

- quel est le nombre d'unités de P2 qu'il devient possible de produire, la production de P1 restant inchangé

Le service commercial estime possible de vendre 6400 unités de P2 en abaissant le prix de 500 € à 490 €

- après avoir calculé le nouveau coût variable de P2, calculez le résultat standard global obtenu dans cette hypothèse et compte tenu de l'amélioration des modes opératoires. Commentez

3) La société ANNA réfléchit à une autre éventualité qui serait de continuer à distribuer sur le marché français

1500 unités de P1	à	960 €
et 6000 unités de P2	à	500 € chaque trimestre
et de vendre sur le marché de l'exportation		
1000 unités de P2	à	480 € chaque trimestre

Les rendements standards de P2 sont ceux de la deuxième question

Cela nécessiterait un investissement annuel qu'on peut estimer à :

usinage	400 000 € par tranche de	100h	de MOD
montage	300 000 € par tranche de	200h	de MOD
campagne publicitaire de lancement à l'étranger :		600 000 €	

le tout serait amorti en 5 ans

- calculez l'activité requise et déduisez-en l'investissement nécessaire
- calculez le résultat standard obtenu dans cette hypothèse
- comment se pose le problème du choix entre les trois hypothèses suivantes

hyp 1 :	statu quo
hyp 2 :	baisse de prix en France

hyp 3 : prospection à l'étranger