

La société "A. Phone" qui fabrique des téléphones mobiles sent l'affaiblissement du marché dans les prochaines années. Compte tenu de la concurrence elle veut modifier leur conception et lance une étude de marché au près de son cœur de cible. Elle s'aperçoit d'abord que certains services sont primordialement attendus par la clientèle. Il s'agit donc de faire correspondre le coût de production des composants des téléphones avec la valeur perçue par les clients.

Rapprocher valeur perçue et valeur produite et tirez-en les conclusions utiles pour le contrôle de gestion

Valeur perçue	Classement 9 à 0
Esthétique	9
Ecran	8
Maniabilité	7
Solidité	6
Autonomie	5
Photo	4
Sons	3
Options	2
Internet	1
Total	45

Matrice de répartition de la valeur produite des composants du mobile									
composants Budgetisation	Matrice	Boîtier	Eclairage	Contacts	Clavier	Electronique	Alimentation	Reception	Totaux
Coûts unitaires	50,00 €	45,00 €	25,00 €	20,00 €	19,00 €	17,00 €	14,00 €	10,00 €	200,00 €

Matrice du target costing qui relie fonctions et composants qui les satisfont									
composants Budgetisation	Matrice	Boîtier	Eclairage	Contacts	Clavier	Electronique	Alimentation	Reception	
Esthétique	5,0%	82,0%	10,0%		3,0%				100%
Ecran	55,0%	5,0%				40,0%			100%
Maniabilité	5,0%			95,0%					100%
Solidité	4,0%	82,0%		12,0%			2,0%		100%
Autonomie	4,0%		17,0%		19,0%		60,0%		100%
Photo			90,0%			10,0%			100%
Sons						36,0%		64,0%	100%
Options	35,0%			5,0%		60,0%			100%
Internet						30,0%		70,0%	100%

**SOLUTION**

Fonctionnalités retenues après enquête clients	Classement 9 à 0	Appréciation brute
Esthétique	9	20,00%
Ecran	8	17,78%
Maniabilité	7	15,56%
Solidité	6	13,33%
Autonomie	5	11,11%
Photo	4	8,89%
Sons	3	6,67%
Options	2	4,44%
Internet	1	2,22%
Total	45	100%

Matrice de répartition du coût des composants du mobile

composants	Matrice	Boîtier	Eclairage	Contacts	Clavier	Electronique	Alimentation	Reception	Totaux
Budget prévisionnel - coût cible	50,00 €	45,00 €	25,00 €	20,00 €	19,00 €	17,00 €	14,00 €	10,00 €	200 €
Valeur produite	50,00 €	45,00 €	25,00 €	20,00 €	19,00 €	17,00 €	14,00 €	10,00 €	200 €
En pourcentage	25,00%	22,50%	12,50%	10,00%	9,50%	8,50%	7,00%	5,00%	100%
Importance de chaque composant en terme de service pondéré									
composants Fonctions	Matrice	Boîtier	Eclairage	Contacts	Clavier	Electronique	Alimentation	Reception	Appré- ciation pondérée
Esthétique	1,00%	16,40%	2,00%						19,40%
Ecran	9,78%	0,89%				7,11%			17,78%
Maniabilité	0,78%			14,78%					15,56%
Solidité	0,53%	10,93%		1,60%			0,27%		13,33%
Autonomie	0,44%		1,89%		2,11%		6,67%		11,11%
Photo			8,00%						8,00%
Sons						2,40%		4,27%	6,67%
Options	1,56%			0,22%		2,67%			4,44%
Internet								1,56%	1,56%
<b>Importance</b>	<b>14,09%</b>	<b>28,22%</b>	<b>11,89%</b>	<b>16,60%</b>	<b>2,11%</b>	<b>12,18%</b>	<b>6,93%</b>	<b>5,82%</b>	
Index de valeur = % d'importance / % de coût	Matrice	Boîtier	Eclairage	Contacts	Clavier	Electronique	Alimentation	Reception	Réparti- tion
Importance	14,09%	28,22%	11,89%	16,60%	2,11%	12,18%	6,93%	5,82%	98%
Coûts	25,0%	22,5%	12,5%	10,0%	9,5%	8,5%	7,0%	5,0%	100%
<b>Index de valeur</b>	<b>0,56</b>	<b>1,25</b>	<b>0,95</b>	<b>1,66</b>	<b>0,22</b>	<b>1,43</b>	<b>0,99</b>	<b>1,16</b>	